

Goiânia, 14 de setembro de 2011

Sonae Sierra Brasil inicia nova fase nas obras do Passeio das Águas Shopping

Novo empreendimento em Goiânia tem previsão de inauguração em 2013

- Capital de Goiás ganhará o 13º empreendimento da empresa, que será o maior shopping da cidade
- Investimento líquido no projeto será de R\$ 384 milhões
- Cerca de 1.600 postos de trabalho serão gerados durante o período da obra e 6.300 empregos diretos serão criados após a inauguração
- Empreendimento contará com 282 lojas, entre elas 8 âncoras e 10 restaurantes

A Sonae Sierra Brasil, incorporadora, proprietária e administradora de shopping centers, anuncia o início de nova fase nas obras do Passeio das Águas Shopping, 13º empreendimento da empresa, com previsão de inauguração em 2013 na cidade de Goiânia. O investimento líquido será de R\$ 384 milhões na construção do maior e mais moderno shopping da capital e região.

“Acreditamos no mercado da região e iremos oferecer à população um projeto moderno, não apenas um espaço para compras, mas uma nova experiência de lazer, conveniência e convivência na cidade de Goiânia, em um ambiente diferenciado”, afirma José Baeta Tomás, CEO da Sonae Sierra Brasil.

O novo empreendimento está sendo construído em uma área de 280 mil m², localizada na região norte da cidade, na Avenida Perimetral Norte esquina com Avenida Goiás, importantes eixos de crescimento de Goiânia. A área de influência do empreendimento atingirá uma população de aproximadamente 1,6 milhão de pessoas de Goiânia e região.

No dia 8 de setembro foram iniciadas as etapas da obra de terraplanagem e fundação. Durante o período de obras, serão criados cerca de 1.600 postos de trabalho. Após a inauguração, o Passeio das Águas Shopping irá gerar mais de 6.300 empregos diretos.

O empreendimento contará com 78,1 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 282 operações, entre elas 8 âncoras, 1 hipermercado, 10 restaurantes e 8 salas de cinema multiplex de última geração.

O maior Shopping da região irá oferecer um mix completo de compras, lazer e entretenimento. Hipermercado Bretas, Cinemark e Magic Games já estão entre as âncoras confirmadas. “Estamos trabalhando para atrair marcas importantes e para trazer operações inéditas à cidade de Goiânia”, diz Waldir Chao, Diretor de Operações da Sonae Sierra Brasil.

Projeto Arquitetônico

O projeto, idealizado pelo Arquiteto José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceitual e Arquitetura da Sonae Sierra, teve como inspiração elementos da natureza, com destaque para Águas e Borboletas.

“Um Parque Ecológico, com trilha, pista de caminhada e ciclovia será totalmente integrado ao Shopping”, revela Mário Alves Oliveira, Diretor de Desenvolvimento da Sierra Brasil. O empreendimento contará com uma área gastronômica externa interligada à Praça de Alimentação. A Praça terá grandes áreas envidraçadas com pé direito duplo, permitindo a entrada de luz natural, além de vista para o Parque.

O paisagismo da Praça de Alimentação terá como destaque espelhos d’água e jardineiras, além de mobiliários diferenciados, tornando o espaço moderno e confortável. Elementos gráficos inspirados na temática de natureza estarão presentes no projeto, em lugares como pisos, decoração de sanitários, fachadas e tetos.

Soluções sustentáveis

A Sonae Sierra Brasil desenvolve shoppings que aliam centro de compras a um espaço de cultura, lazer e convivência, com equipamentos de alta tecnologia nas áreas de segurança, manutenção e administração, além da preocupação especial com a preservação do meio ambiente e o conforto dos seus consumidores, lojistas e das comunidades onde estão inseridos.

O projeto do Passeio das Águas Shopping adota as mais modernas soluções ecoeficientes que visam redução de energia e de água. A exemplo de outros shoppings concebidos pela Sierra Brasil, obedece rígidas diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da empresa.

O Shopping contará com sistemas de automação e supervisão predial de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais, que serão reutilizadas nas redes de incêndio, irrigação e limpeza. O empreendimento terá ainda iluminação de baixo consumo e dispositivos para reduzir a vazão de água nas torneiras. O Shopping irá privilegiar a luz natural com clarabóias e grande fachada de vidro na Praça de Alimentação, proporcionando economia de energia e conforto aos seus frequentadores.

Durante a fase de edificação serão adotadas soluções construtivas e de supervisão da obra que permitirão obter a certificação ISO 14001, conhecida como selo verde, à semelhança do que foi conquistado por outros shoppings da empresa. Outra meta a ser alcançada durante as obras do Passeio das Águas Shopping será a obtenção do certificado em Segurança e Saúde de acordo com a norma 18001 da OHSAS (Sistema de Avaliação de Segurança e Saúde Ocupacional).

Ficha Técnica

Passeio das Águas Shopping

Inauguração: 2013

Investimento Líquido: R\$ 384 milhões

ABL: 78,1 mil m²

Número de lojas: 282

Âncoras: 8

Hipermercado: 1

Restaurantes: 10

Salas de cinema: 8 salas multiplex

Vagas de estacionamento: 4.000, sendo 1.400 cobertas